



IMPOSSIBLE IS NOT Liz



TUSITALA* : mission n° 1...
Traverser l'Atlantique en pirogue et en solitaire !
* « conteur d'histoire » en samoan

« Venez rêver à mes côtés ! »
Liz Wardley, fille de l'océan

DOSSIER DE PARTENARIAT

EMBARQUEZ AVEC
LIZ WARDLEY
POUR UN DEFI INÉDIT !



LA TRAVERSEE DE L'ATLANTIQUE EN PIROGUE

Courage, dépassement, défi sportif et exploit humain exceptionnel : Liz Wardley, la "fille de l'océan", se lance corps et âme dans une aventure unique. Elle vous invite aujourd'hui à la rejoindre...

Elle voulait, elle devait être au départ du Vendée Globe en novembre prochain... Le destin en a décidé autrement. Mais là où d'autres se seraient résignés, Liz Wardley, elle, a relevé le gant ! « Chook », comme on la surnomme affectueusement dans le milieu nautique, n'est pas faite pour rester à terre. La mer est son élément. La mer est sa vie. Pleine d'énergie et d'envie, fidèle à sa devise « Impossible is not Liz », elle a donc décidé de s'engager dans un projet au moins aussi ambitieux et exceptionnel : traverser l'Atlantique en pirogue et en solitaire. Cette fois, ce rêve, elle l'assume, personne ne lui enlèvera. L'engin, unique et exceptionnel, à bord duquel elle embarquera pour ce défi est prêt, Liz également. Mais cet exploit qu'elle réalisera en solitaire, Liz souhaite le faire partager au plus grand nombre. Aujourd'hui, elle a donc besoin de vous !

« Impossible is not Liz »

Liz Wardley est déjà tournée vers un nouvel horizon avec cette traversée de

l'Atlantique. « Je suis à fond sur ce projet ! Je m'entraîne dur tous les jours, je fais des compétitions, je cherche des partenaires. Je vis sept jours sur sept avec l'ambition de réussir ce défi. » Un défi encore jamais tenté, chose qui a le don de décupler sa motivation, car, elle l'affirme, pour elle « rien n'est impossible » !

Venez rêver aux côtés de Liz...

« Même si mon Français n'est pas parfait, je sais que quand on dit de quelqu'un qu'il "vend du rêve", ce n'est pas toujours bien perçu. Eh bien moi, vendre du rêve, c'est précisément ce que je veux faire aujourd'hui. Alors, venez rêver avec moi ! » Un cri du cœur sincère et puissant, pour lequel elle espère trouver écho... Le projet Tusitala*, nom de code de la première mission « Impossible is not Liz », est lancé ! Il ne vous reste plus qu'à monter à bord...

* conteur d'histoire en samoan



UNE AVENTURE INÉDITE !

- > 4600 kms entre Les Canaries et les Antilles...
- > 10 heures de rame par jour
- > Une traversée de 35 à 45 jours durant laquelle Liz ne quittera pas sa pirogue...

LIZ WARDLEY



CV EXPRESS :

- vice-championne du monde de hobbie Cat en 98
- vainqueur de la Sydney-Hobart en 99
- Volvo Ocean Race en 2002
- 24ème de la Solitaire du Figaro 2006
- 4ème du Trophée BPE 2007
- 8ème du championnat de France en Solitaire 2007
- Tour du Monde à bord du SolOcean 52' en 2008
- Vainqueur Presqu'Ile Paddle Race 2010
- Championne de France de pirogue 2011

La fille de l'Océan...

C'est un 6 décembre, en 1979, à Kokopo, à l'autre bout du monde, en Papouasie Nouvelle-Guinée, que Liz Wardley a vu le jour. Australienne, de parents anglais, désormais domiciliée en Bretagne, la Demoiselle des Antipodes est de ceux qu'on peut affubler du terme à la mode de « citoyen du monde » ! Citoyenne du monde mais aussi et surtout « fille de l'océan » ! Car si la miss est bien sagittaire et non poisson, c'est bien dans l'élément liquide qu'elle se sent vraiment à l'aise comme l'atteste son incroyable curriculum vitae...

Chook au large...

Dès son plus jeune âge, Chook, comme on la surnomme, passe son temps entre le bateau de pêche de son père et le club de voile au sein duquel elle s'initie au Hobie Cat. La jeune fille est douée et a de la suite dans les idées. A 15 ans, sa décision est prise : elle fera du sport nautique son métier. Vice-championne du monde de Hobie Cat en 1998, Liz accède très vite au monde professionnel de la course au large. Elle remporte en équipage la Sydney – Hobart en 1999 puis effectue, à tout juste 22 ans, son premier tour du monde en course lors de la Volvo Océan Race 2001 en tant que n°1 et barreuse sur Amer Sport 2. Mais si elle apprécie l'esprit d'équipe, c'est bien la performance solo qui attire la petite blonde. Et comme il paraît qu'il existe de l'autre côté de la planète un petit village d'irréductibles gaulois où l'on forme les meilleurs marins au large en solitaire, ni une ni deux, Liz la papoue fait ses valises et débarque un beau matin dans la fameuse « Vallée des fous » !

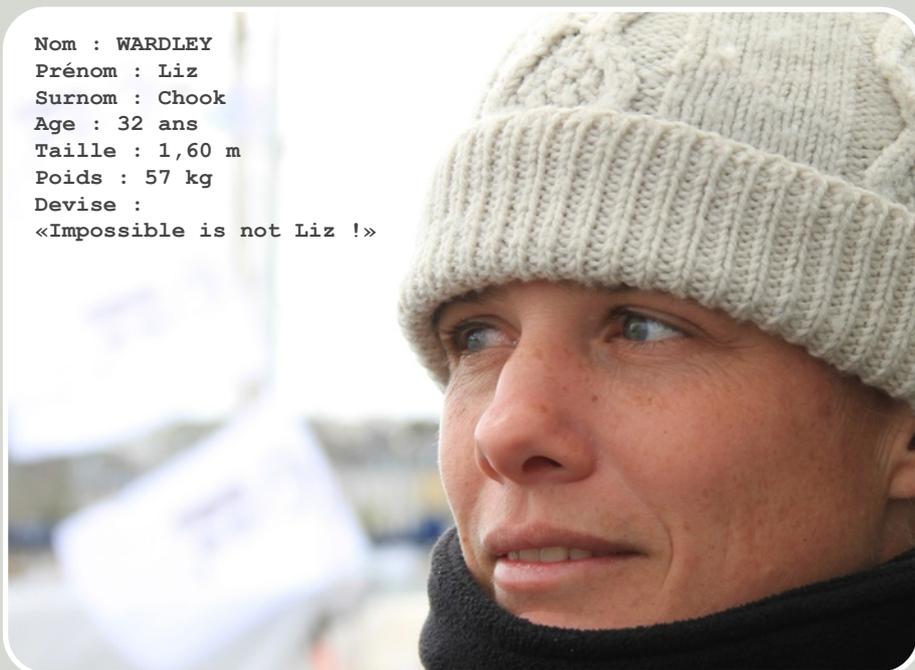
Sa détermination, son acharnement, son talent et son profil complètement atypique, séduisent immédiatement les frenchies du Centre d'entraînement de Port La Forêt qui l'incorporent à leur « bataillon d'élite » où elle rejoint donc les Desjoyeaux, Jourdain, Le Cléac'h et autres Cammas... Sous les couleurs de Sojasun, elle effectue avec brio cinq saisons sur le très exigeant circuit Figaro, marquées notamment par une 17ème place sur la Solitaire et une 4ème sur la Transat BPE en 2007.

De la voile à... la pirogue

Consciente d'avoir énormément appris au contact des meilleurs, Liz se sent toutefois un peu étouffée au sein du rigoureux Centre de Port Laf' et du très formaté circuit Figaro. Oppressée par le sentiment de naviguer contre nature, elle éprouve le besoin de respirer, de se libérer, de retrouver son feeling avec la mer. Fin 2009, elle décide donc de donner un nouvel élan à ses aventures nautiques ! La glisse et l'effort l'ont toujours attirée : aussitôt dit aussitôt fait, elle se met à la pratique intensive de deux disciplines en plein essor : le Stand Up Paddle et la pirogue. Comme d'habitude, dès qu'il s'agit de sport d'eau, Liz « cartonne » ! Elle remporte, dès sa première sortie, la très disputée QuickSilver Eyewear Paddle race en catégorie femme. Elle gagnera le mois suivant la Presqu'île Paddle Race en pirogue...

Depuis, plus rien n'arrête Liz. Mais jamais rassasiée, Liz en veut plus : plus vite, plus loin, plus longtemps. L'extrême endurance en haute mer, c'est son « truc » et comme il n'existe pas de challenge à la hauteur de ses envies, alors elle va s'en créer un, seule, et pas des moindres. Elle va traverser l'Atlantique en pirogue en solitaire...

Nom : WARDLEY
Prénom : Liz
Surnom : Chook
Age : 32 ans
Taille : 1,60 m
Poids : 57 kg
Devise :
«Impossible is not Liz !»



UNE PIROGUE DE 7m DE LONG...

Inspiré des pirogues polynésiennes et dessiné en collaboration avec les architectes du chantier breton Structures, le prototype mesure sept mètres de long. Il a été construit par Liz et Sébastien Dechaume au chantier de Vianney Ancellin. En carbone, il allie légèreté, rigidité et robustesse. Conçue en étroite collaboration avec Liz et son équipe, afin d'être adaptée à ses besoins spécifiques, cette pirogue se veut innovante et multifonctions. En effet, Liz ne quittera jamais son embarcation durant toute la traversée. Elle doit donc pouvoir s'y asseoir, s'y tenir debout et s'y allonger pour dormir.

4600 kms D'EFFORTS HORS DU COMMUN ENTRE LES CANARIES ET LES ANTILLES...

Afin d'encourager Liz dans son incroyable défi, et favoriser sa médiatisation, un pré-départ événementiel ainsi que le baptême du bateau, auront lieu en novembre 2012, en France.

Dès la mi-novembre 2012 et jusqu'à fin février 2013, Liz et toute son équipe technique se mettront en « standby » aux îles Canaries, dans l'attente d'une fenêtre météo favorable pour la traversée. La navigatrice rejoindra les Antilles, environ 4600 kilomètres plus loin, au terme d'une traversée dont la durée est estimée entre

35 et 45 jours à un rythme quotidien d'environ 10 heures de rame.

Cette épopée sportive est totalement inédite. Mais, « plus vite, plus loin, plus longtemps », telle est la devise de Liz, qui, depuis de longues semaines, se prépare à accomplir un effort quasi surhumain. Certains qualifieront même ce défi d'un peu « fou »... Qu'importe. Liz revendique ce besoin d'adrénaline. Et c'est dans l'élément liquide, là où elle se sent la plus à l'aise, qu'elle compte bien aller la puiser.

ET POURQUOI PAS UNE DIMENSION ENVIRONNEMENTALE...?

Tout au long de la traversée, un bateau accompagnateur sera aux côtés de Liz Wardley, pour la ravitailler, assurer sa sécurité, ainsi que le routage et la communication à terre. Mais peut-être pas seulement...

Fille de l'Océan, Liz Wardley porte un intérêt accru à cet univers marin qu'elle chérit tant. Elle souhaiterait donc voir embarquer à bord de ce bateau escorte une équipe de chercheurs qui pourraient profiter de cette transatlantique pour engager des travaux d'observation, des prélèvements, des mesures, constituant

ainsi une matière intéressante aux recherches en laboratoire.

Cette traversée de l'Atlantique en pirogue et en solitaire, une première mondiale, pourrait s'avérer un formidable écho et un excellent moyen de sensibiliser le grand public à une démarche écologique et citoyenne. C'est donc également aujourd'hui ce que Liz propose à ses futurs partenaires...

UN PROJET...



INÉDIT



EXCEPTIONNEL



PORTEUR DE SENS

DÉFIEZ L'ATLANTIQUE À SES CÔTÉS !

Une expérience unique... ... à vivre et à partager !

Seule, Liz ne le sera que sur l'eau.

Aujourd'hui, c'est déjà toute une équipe qui s'affaire autour d'elle pour organiser cette traversée, rechercher des partenaires et communiquer sur le projet.

Et demain, c'est tout un pool de partenaires et de supporters qui vivront avec elle et à travers elle une aventure unique !

Une expérience unique porteuse de valeurs fortes :

Performance, aventure, sportivité, courage, audace, dépassement de soi, émotions, liberté, rêve... au féminin !

Une communication multi-cibles :

> **Externe :**

- Accroître sa visibilité et sa notoriété
- Affirmer sa marque dans un univers de performance et d'aventure
- Donner du sens et du contenu à son image

> **Interne et clients :**

- Créer des opportunités de relations publiques
- Fédérer ses salariés autour d'un projet fort humainement
- Animer son réseau, fidéliser ses clients

Des opportunités de communication :

- Baptême de la pirogue
- Départ fictif aux Sables d'Olonne durant la période de pré-départ du Vendée Globe
- Mises en place de journée incentive / découverte

Des moyens de suivi du projet :

- Un site dédié pour suivre le projet
- Un suivi carto live de l'avancée de Liz
- Des outils de communication communautaire pour les fans
- Des partenariats médias

Rejoignez
moi dans cette
aventure !



Les Offres de partenariat :

PARTENAIRE TITRE

75 000 €

- ▶ Partenaire titre de la pirogue sur la traversée
- ▶ Droits d'image du projet pour toute communication
- ▶ Décoration de la pirogue aux couleurs de votre société
- ▶ Disponibilité de Liz Wardley 15 jours par an (journée d'incentive, sorties en mer, interventions...)

PARTENAIRE OFFICIEL

25 000 €

- ▶ Votre logo sur la pirogue
- ▶ Droits d'image du projet pour toute communication
- ▶ Disponibilité de Liz Wardley 5 jours par an (journée d'incentive, sorties en mer, interventions...)

CLUB DES PARTENAIRES

10 000 €

- ▶ Droits d'image du projet pour toute communication
- ▶ Disponibilité de Liz Wardley 1 jour par an (journée d'incentive, sorties en mer, interventions...)

REJOIGNEZ LES :



CONTACTS :

Communication / partenariats :
Agence La Septième Vague
Emmanuel Terrien
06 71 45 20 90

emmanuel.terrien@laseptiemevague.fr